

התכנית ללימודי עיצוב גרפי ו-UX/UI

1

מפגשים בשבוע

9⁰⁰ - 16⁰⁰

שעות המפגשים

46

מפגשים

320

שעות

לימודי עיצוב גרפי ו-UI/UX מאפשרים לכם ללמוד לימודי תעודה מקיפים, לרכוש ניסיון מעשי, ליצור ולעבוד. תוכנית הלימודים משלבת פרויקט לקוח אמיתי מהתעשייה, שיעורי סטודיו ושיעורי תוכנות. השילוב הייחודי הזה מאפשר לנו להוציא לשוק העבודה מאות בוגרים עם יכולות ייחודיות בתחום ויתרון משמעותי בענף.

כלים מקצועיים

שתקבלו במהלך הלימודים בבית ספר ירוק

ליווי אישי וקרוב
שיעורי תרגול והנחיות אישיות

03

הכשרה בזמן קצר
מתאים לשילוב עם עבודה

01

הכנה לשוק העבודה
סדנאות תמחור שיווק ועוד

04

הכשרה מקצועית מעשית
פרויקטים עם לקוחות אמיתיים

02

יסודות העיצוב.

בשלב היסודות תקבלו בסיס עיצובי ומקצועי לפרינט ולדיגיטל, שיאפשר לכם לפתח ראייה עיצובית וחשיבה קונספ־טואלית. היסודות יתורגלו בתוכנת ה-Photoshop ו-Illustrator.

20 שעות יסודות העיצוב הגרפי.

על יסודות הטובים נבנים אנשי מקצוע מעולים! בשלב הזה נלמד מושגי יסוד בעיצוב גרפי, עיצוב וקומפוזיציה. נתייחס ליחסים בין האובייקטים ובין מסגרת היצירה. נבחן כיצד קווים, צורות, דימויים וצבע משפיעים על הקומפוזיציה ובכך על המסר של היצירה.

28 שעות טיפוגרפיה

נכיר מושגים בסיסיים מעולם הטיפוגרפיה, סידור אותיות, מיקומן במרחב, בחירת גופנים, גודל אות, גודל השוליים, אורך שורה, ריווחים ופסקות - יצירת סטייל. השפעתם של סוגי הגופנים על היצירה והתחושה שהם מעבירים לנו. הטיפוגרפיה תתורגל ב-Illustrator

8 שעות תורת הצבעים

מדוע נבחר בצבע אחד ולא באחר או בשילוב צבעים ספציפי? התייחסות לצבע בקומפוזיציה הוא עניין אסתטי וגם פסיכולוגי אשר משפיע על הצופה, משפיע על מצבי רוחו, יוצר אווירה ומתחרה על תשומת ליבנו. עלינו להתייחס לשלל גורמים הללו כאשר אנו בוחרים מגוון של צבעים בעיצוב.

32 שעות Adobe Illustrator CC

- מבנה התוכנה
- חלונות וכלי עבודה
- יצירת אובייקטים גרפיים מיוחדים
- עריכה וסידור של מלל
- הפיכת תמונות לאיור וקטורי
- איור דיגיטלי
- עבודה עם גריד ומידות מדויקות
- הרמוניה ושימוש בצבעוניות משלימה

32 שעות לימוד Adobe Photoshop CC

- מבנה התוכנה
- כלי בחירה
- כלי ציור
- עריכת צבע
- עבודה עם שכבות
- שימושים במסיכות
- עריכת תמונות
- טכניקות ועבודה עם מלל
- שימושים ויצירת אפקטים
- פילטרים למטרות מגוונות

8 שעות יסודות העימוד

- סוגי הדפסה שונים
- טכניקות בקומפוזיציה לעמודים מרובים
- סגירת קבצים
- סידור אלמנטים גרפיים עוקבים
- שגיאות נפוצות ופתרון בעיות בסגירה לדפוס

8 שעות צילום דיגיטלי

- התפתחות המצלמות הדיגיטליות
- כיצד פועלת מצלמה
- תיקוני צילום
- היכן נמצא תמונות לעבודה
- זכויות יוצרים

5 שעות איור

נכיר שיטות ודרכי שימוש שונות באיור להעברת מסר.

02

מיתוג ופרסום.

בשלב זה תתמקצעו בתחום המיתוג והפרסום, נכיר מגוון אמצעי פרסום דיגיטליים, תוך מפגש עם סדנאות לנושאים אלה כגון סדנת מיתוג וסדנת פרסום. בשלב זה תלמדו תוכנת InDesign.

24 שעות מיתוג ופרסום

בשלב המיתוג ופרסום תקבלו עבני ייסוד של עולם הזהות ויזואלית, איך עובדים מול בריף, איך עושים סקר שוק ומחקר ויזואלי. תצרו זהות ויזואלית וספר מותג ללקוח אמיתי.

20 שעות Adobe InDesign CC

- מאפייני הדף
- שילוב אובייקטים
- עבודה עם מלל ועריכתו
- דפי אב
- מספור אוטומטי
- יצוא לפורמט PDF
- קיצורי דרך וטיפים

24 שעות פרויקט גמר בעיצוב והבאה לדפוס

פרויקט במהלכו התלמידים יצרו מיתוג מלא לחברה: לוגו, כרטיס ביקור, ניירת משרדית, פוסטרים לפרסום, מארזים, ועוד. הפרויקט הוא מבחן מסכם של כל מה שנלמד בקורס.

אפיון חויית משתמש ועיצוב לממשקים.

בשלב זה נלמד תהליכי עבודה של אפיון ועיצוב ממשקי משתמש: אפליקציות ואתרים, משלב UX/UI מטרתו של שלב זה היא הבנת עולם הדיגיטל משלב התכנון, דרך העיצוב ועד להמחשה התנהגותית. נלמד את תכנת ה-Adobe XD

אפיון ממשק משתמש 24 שעות

נלמד כלים תיאורטיים ומעשיים לאפיון עבור ממשקים יעודים

- מה זה-חווית משתמש – User Experience
- איך מתכננים ארכיטקטורת הממשק מנצח
- מחקר קהל יעד ויצירת פרסונות
- ניתוח סיפורי משתמשים
- עקרונות ויצירת Wireframes
- מה מניע לפעולה? איך המשתמש מקבל החלטות?

UI- עיצוב ממשק משתמש 24 שעות

בשלב זה נתייחס לעיצוב ויזואלי של מוצרי דיגיטל באמצעות גרפיקה וסידור מידע בצורה פרקטית, נגישה ואסתטית עבור המשתמש

- עיצוב ואסתטיקה: העיצוב, הגימור, העקביות והמראה של הממשק חשובים בהקניית חויית משתמש נעימה
- שימוש בצבעים נעימים, ריווחים וסדר הגיוני.
- חוקיות בנושאי האסתטיקה הפרקטית.
- נגישות

עיצוב לאפליקציות 24 שעות

בשלב זה נתייחס לעיצוב ויזואלי של מוצרי דיגיטל באמצעות גרפיקה וסידור מידע בצורה פרקטית, נגישה ואסתטית עבור המשתמש

- חווית משתמש בעולם הסמארטפון
- מתודולוגית העיצוב בעולם הניידים – IOS\Android
- *באמצעות Adobe XD

פרויקט גמר בעיצוב ממשקים 24 שעות

פרויקט במהלכו התלמידים יאפיינו יעצבו וימחישו מוצר דיגיטלי משלב הצורך עד לרמת פיקסל המושלם.

הכנה לשוק העבודה 8 שעות

לפני היציאה לשוק העבודה, תעברו סדנה קצרה ובה תקבלו כלים והכוונה לעולם האמיתי. תיחשפו האופציות פתוחות בפניכם בשוק וקבלו טיפים למציאת עבודה.

תיק עבודות 8 שעות

תיק העבודות הוא המצרף הכי חשוב בקרב מעצבים גרפיים. הסטודנטים יעברו מפגשי הכנה להכנת תיק עבודות איכותי אותו יגישו בפל-טפורמת Behance. בנוסף, הסטודנטים יעברו שני מפגשים אישיים עם המתרגלים של הבית ספר לצורך הכוונה וביקורת טרם הגשת תיק העבודות.